

«De l'innovation à taille humaine»

Basée à Neuchâtel, la manufacture d'idées think2make propose d'améliorer son projet entrepreneurial. Une méthode qui repose sur une démarche collaborative.

TEXTE VINCENT MICHOU

«L'objectif est de simplifier et de rendre accessible la démarche entrepreneuriale.» Sedat Adiyaman, fondateur de l'entreprise think2make, n'est jamais à court d'idées! Après avoir créé deux espaces de coworking à Neuchâtel et La Chaux-de-Fonds, il organise désormais des Ateliers des Entrepreneurs destinés à tout public: «Durant mon parcours, j'ai assisté à un certain nombre de cours qui n'étaient pas toujours accessibles du point de vue théorique. Il y a beaucoup de centres d'innovation ou d'incubateurs d'entreprises, mais nous proposons plutôt une solution alternative destinée à une partie de la population qu'on oublie. C'est de l'innovation à taille humaine; il n'y a pas forcément beaucoup d'argent en jeu dans les projets des participants.»

La technique de vente est sous-estimée

Dans l'esprit du coworking, la démarche se veut collaborative en privilégiant les échanges d'expériences entre individus. Chaque cours se compose de trois phases – think, make, check – permettant de réfléchir à sa cible, de mettre en œuvre les éléments pour l'atteindre et de délivrer une prestation tout en restant efficace. «Nous tentons d'identifier une demande potentielle et d'apprendre à attirer ses clients grâce à des outils marketing tels que les Adwords de Google, qui offrent une excellente visibilité sur Internet s'ils sont utilisés correctement. Ensuite, la technique de vente est cruciale, mais bien souvent sous-estimée. Sous forme de jeux de



rôle, les participants s'exercent à devenir les premiers vendeurs de leur société. Pour finir, la productivité personnelle peut notamment être améliorée grâce à la technique Pomodoro, fondée sur l'usage d'un minuteur: des périodes de travail de 25 minutes sont séparées par de courtes pauses qui favorisent l'agilité intellectuelle», conclut Sedat Adiyaman. ●

Le programme complet des Ateliers des Entrepreneurs est disponible à l'adresse suivante: www.think2make.ch.

Témoignage de participantes

Originaires d'Afrique du Sud, les sœurs Ceri Goldsmith et Ursula Hogg ont fondé leur société en octobre 2015. Ekhaya, qui signifie «être à la maison» en langue zouloue, propose toute une

gamme de services pour les expatriés, en privilégiant un contact personnalisé. «Au début de l'aventure, nous avions besoin d'échanger et de partager des idées autour de notre projet. Des outils pragmatiques nous ont ensuite permis de préciser et de cibler, par exemple, le nombre de services que nous voulions offrir.»